.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 21/10/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 21/10/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

COLFIT SAS se caracteriza por ser una empresa que brinda servicios de actividad fisica a traves de diversas metodologias que estan enfocadas en mejorar la salud y la calidad de vida de las personas. La empresa requiere conocer de estrategias comerciales que permitan generar conocimiento sobre la existencia de la misma.

Avance:

09/05/2024: En esta asesoria se tocaron las principales estrategias que maneja el marketing mix encaminadas a identificar la participación de la empresa en el mercado, el tamaño del mercado y las restricciones para el crecimiento que tiene la empresa:

Como primera estrategia se analizó las relacionadas con la penetracion de mercado donde se indica a la emprendedora debe manejar estrategias enfocadas a crear marketing de contenido logrando ello gracias al uso de redes sociales como WhatsApp, Instagram y Facebook las cuales debe estar actualizando por lo menos una vez a la semana. Adicional a ello, tambien se pueden hacer visitas comerciales a clientes donde se les puede dar a conocer el portafolio de servicios y dejar material publicitario de referencia.

Segundo, se tiene las estrategias de promocion donde se puede manejar el programa de referidos inicialmente hablando con los clientes actuales a quienes se les puede ofrecer dependiendo de la cantidad de clientes potenciales referenciados, se ofrecerá gratis un corte de cabello o un producto en cuestion. Tambien se puede manejar la estrategia del 2X1 y "la hora feliz".

Tercero, en las estrategias de comunicacion la emprendedora contempla ampliar el uso de volantes publicitarios, tarjetas de presentacion, pendones, visitas comerciales a diversas empresas donde logre incursionar en el ambito de las pausas activas y el uso constante de sus redes sociales.

Cuarto, como parte de las estrategias de servicio se puede manejar el uso del buzon PQR para que la emprendedora conozca la opinion confidencial de sus clientes en cuanto a los servicios prestados y de paso se aclara que cada vez que se haga una venta efectiva, se sugiere el cliente llene una encuesta de satisfaccion calificando la atencion recibida por parte de la empresa.

Por ultimo, la emprendedora indica que comenzará por aplicar las estrategias de promocion antes descritas y cotizar las estrategias de comunicacion para que mediante ello pueda iniciar una penetracion del mercado paso a paso.

21/10/2024: La presente asesoria se desarrolla con el objetivo de continuar con las asesorias basadas en estrategias comerciales que la empresa COLFIT SAS necesita para incrementar su base de clientes.

En este caso la emprendedora indica ha venido implementando estrategias de promocion, comunicacion y distribucion basadas en tarjetas de presentacion, visitas comerciales, campañas de fidelizacion y comunicacion postventa que le han permitido consolidar una base de clientes compacta y alineada con los objetivos de COLFIT que es garantizar una mejor calidad de vida a partir de habitos de vida saludables.

La emprendedora ademas afirma se encuentra en proceso de lograr un acercamiento con instituciones privadas de la ciudad, en este caso con la academia de idiomas LINGUI, con el fin de poder brindar sus servicios mediante la aplicacion de pausas activas y ademas invitar a estudiantes, profesores y parte administrativa a que asistan a COLFIT y se afilien a cualquiera de sus servicios.

Por ultimo, la emprendedora afirma esta ejecutando un proceso de mimetizacion en un centro deportivo con el fin de poder detectar aspectos relevantes que seguramente le permitiran lograr cada vez mas su objetivo.

Se informa a la emprendedora que para el mes de Noviembre debe suministrar a su orientador un informe especifico acerca de los avances obtenidos a la fecha sobre su gestion

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

7 Gestión Logística

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: 7/05/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 7/05/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

La empresa solo hace uso de algunas herramientas de almacenamiento y captura de información digitales que se pueden lograr através de sus canales online; se requiere aumentar sus esfuerzos en esta área para generar la oportunidad de contar con bases de datos organizadas, para la toma de decisiones, para la aplicación de nuevas estrategias o el refuerzo de las ya existentes a nivel de mercadeo, ventas o administración.

Avance:

Se espera que las asesorias para la presente area de gestion den inicio en el mes de Junio, una vez se revisen los avances hechos por parte de la empresaria en cuanto a su area estrategica

comercial se refiere.

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

12 Índice de productividad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: La empresa COLFIT CENTRO DE BIENESTAR SAS es beneficiaria del proceso de Fondo Emprender cuya condonacion fue otorgada meses atras debido al cumplimiento de sus indicadores como ventas, produccion, empleos, contrapartidas, etc. Se dedica a brindar cuidados de la saluda humana, a partir del uso de ejercicios fisicos que estimulan el cuerpo humano sin importar si es para hombres o mujeres. La empresaria Camila Parra aceptó el servicio de Fortalecimiento Empresarial, con el objetivo de poder mejorar las areas de gestion estrategica comercial y de transformacion digital. Lastimosamente el proceso de asesorias fue bastante accidentado, ya que al momento de citar a las respectivas reuniones, la empresaria manifestaba que se encontraba impedida de poder asistir a las mismas, entre otras razones debido a un viaje al exterior, un accidente que le produjo serias complicaciones fisicas que le impedian poder ejercer sus labores de manera normal y una ultima situacion que se debe a que en estos momentos tiene un segundo trabajo con el fin de cumplir unas obligaciones contraidas. Durante las asesorias que se hicieron, se enfocaron en poder motivar a la empresaria a hacer campañas comerciales para dar a conocer los servicios de COLFIT entre las cuales daban lugar a estrategias de penetracion del mercado, tarjetas de presentacion con portafolio de servicios fisico y digital involucrado, estrategias de fidelizacion y de postventa. Los resultados asi se reflejaron en cuanto a los convenios empresariales que logró hacer COLFIT como lo fue con el caso de la academia de idiomas LINGUI en donde empezó a ofrecer clases de yoga, cardio rumba y de entrenamientos personalizados a quienes estuvieran interesados. Ello por consiguiente le generó un incremento en ventas y en numero de visitas a sus redes sociales. Lastimsamente no se pudo hacer reunion de cierre con la empresaria, lo cual se evidencia que el pasado viernes 29 Noviembre se envió un correo donde se solicitó a la persona confirmar una fecha de asesorias con fecha limite antes de las 10:00 am del dia 2 Diciembre, correo que NUNCA fue respondido hasta la fecha. Por consiguiente se realiza cierre del proceso por concepto de abandono

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: Se procede a realizar el cierre del proceso de Fortalecimiento Empresarial a la empresa COLFIT CENTRO DE BIENESTAR SAS por concepto de abandono, ya que la empresaria no pudo seguir atendiendo a las reuniones de asesorias aduciendo motivos estrictamente personales

Informe final de Fortalecimiento Empresarial

MENU

Para Imprimir
Oprima "Ctrl+P"

PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL

No	Variable	Medición IP a Junio	VALOR	OBSERVACIONES
1	Cantidad Productos/Servicios producidos en 1 mes		0	No se puede calcular el indice de productividad de la empresa,
2	Valor venta 1 Producto/Servicio producido		$0	debido a que la emprendedora no puede continuar con el servicio de Fortalecimiento Empresarial por motivos
N=1*2	Valor obtenido por la venta de los Productos/Servicios		$0	personales
3	Costo Directo de producción de un Producto/Servicio		$0	
4	Costos Indirectos de producción del Producto/Servicio		$0	
D=1*3+4	Costo de producción de los Productos/Servicios		$0	
IP=N/D	Indice de Productividad		0.00000	
TP	Tipo de Productividad		No hay	

No	Variable	Medición IP a Noviembre	VALOR	OBSERVACIONES
1	Cantidad Productos/Servicios producidos en 1 mes			No se puede calcular el indice de productividad de la empresa,
2	Valor venta 1 Producto/Servicio producido			debido a que la emprendedora no puede continuar con el servicio de Fortalecimiento Empresarial por motivos
N=1*2	Valor obtenido por la venta de los Productos/Servicios		$0	personales
3	Costo Directo de producción de un Producto/Servicio			
4	Costos Indirectos de producción del Producto/Servicio			
D=1*3+4	Costo de producción de los Productos/Servicios		$0	
IP=N/D	Indice de Productividad		0.00000	
TP	Tipo de Productividad		No hay	
Incr	Incremento porcentual		0.00%	